

Технологическая карта урока английского языка Mass Media.

Учитель: Пасашкова Марина Евгеньевна

Дата проведения занятия: 09.09.2023г.

Класс 9Н

План учебного занятия № 1.2

Учебная дисциплина: Иностранный язык (английский)

Тема занятия «Средства массовой информации»

Урок систематизации и обобщения знаний и умений (круглый стол)

Цель: систематизировать и обобщить знания и умения обучающихся по теме «Mass Media», совершенствовать коммуникативную компетенцию.

Задачи:

1. Образовательные:

- 1) совершенствовать слухопроизносительные навыки;
- 2) активизировать употребление лексических единиц и грамматических конструкций по теме «Mass Media»;
- 3) совершенствовать навыки устной речи;
- 4) совершенствовать аудитивные навыки;
- 5) учить высказывать мысли логично и аргументировано.

2. Развивающие:

- 1) развивать коммуникативные навыки учащихся;
- 2) развивать творческие способности обучающихся;
- 3) развивать память, мышление, воображение.

3. Воспитательные:

- 1) способствовать развитию умения отстаивать свою точку зрения;
- 2) способствовать развитию культуры взаимоотношений при работе в парах, группах, коллективе.

Продолжительность: 40 мин

Оснащение: мультимедийная презентация, карточки с заданиями, аудио и видео материал, бумага для записи.

Оборудование: компьютер, экран, презентация учителя к уроку, буклеты-заготовки, предметные картинки по теме «Программы ТВ», «Мультики», «Виды ТВ программ».

Технологии:

- здоровьесберегающие;
- проблемного обучения;
- информационно-коммуникационные;
- лично-ориентированные;
- обучение в сотрудничестве (работа в паре, работа в группе);
- проектный метод.

Источники информации

1. Литература
2. Основная: McCarthy Michael, O'Dell Felicity. Vocabulary in Use, 2017, 3rd ed., Duffin Mark, Hutchinson Tom, Penwill Roger, Pavely Chris. English for life, 2015; учебник Английский язык 9 класс ФГОС Афанасьева 2021 - 2022 уч.год

2. Интернет-ресурс: <https://www.youtube.com/watch?v=CzAO0NvJU5E>

Ход занятия	Деятельность преподавателя				Деятельность студентов
	Время, мин	Методы обучения	Средства обучения	Формы организации деятельности студентов	
Приветствие с использованием речевых клише, определение готовности группы к уроку. <i>Цель: организация самооценки обучающимися готовности к предстоящей деятельности на уроке.</i>	1	беседа		фронтальная	Приветствуют преподавателя, гостей, сообщают о готовности к уроку
Речевая зарядка: вопросы, помогающие определить тему урока, обсуждение цитаты: «Я боюсь больше трех газет, чем ста тысяч штыков» (Наполеон Бонапарт) I fear three newspapers more than a hundred thousand bayonets.	5	беседа	мультимедийная презентация	фронтальная	Отвечают на вопросы. Высказывают мнение.

<i>Цель: включение в учебную деятельность на личностно-значимом уровне.</i>					
<p>Определение темы, цели урока. Мотивация к учебной деятельности. <i>Цель: включение в учебную деятельность на личностно-значимом уровне.</i></p>	1		мультимедийная презентация	фронтальная	Формулируют тему урока, ставят цель.
<p>Обобщение и систематизация полученных знаний, умений. <i>Цель: обобщение и систематизация лексических единиц и грамматических конструкций, организация употребления лексического и грамматического материала на уровне высказывания.</i></p> <p>Преподаватель делит группу на 2 команды, предлагает задания на актуализацию изученного лексического и грамматического материала, организует прослушивание и демонстрацию готового продукта обучающихся. Задаёт вопросы, направленные на исправление ошибок обучающихся (если таковые были допущены).</p>	10	ролевая игра	мультимедийная презентация	групповая	Представляют ролевую игру «Ток-шоу на тему «Интернет: преимущества и опасность».
	20	игра	мультимедийная презентация, карточки с заданиями для команд, видео, аудио.	групповая	Выполняют задания в группах: <ol style="list-style-type: none"> 1) Соотносят слово с определением (Приложение 1). 2) Заполняют ментальную карту (Приложение 2). 3) Соотносят изображения с видом ТВ программ (Приложение 3). 4) Слушают аудио, заполняют таблицу о ТВ программах, которые любят и не любят смотреть герои (Приложение 4). 5) Читают тексты о СМИ в Британии, подбирают заголовки к ним (Приложение 5). 6) Смотрят видео, определяют преимущества и недостатки соц. сетей.
Подведение итогов. Рефлексия деятельности на уроке	2	беседа	мультимедийная презентация	групповая	Подсчитывают количество очков.

<i>Цель: соотнесение поставленных задач с достигнутым результатом, постановка дальнейших целей.</i>					Дают оценку своей деятельности на уроке. <i>Now I know...</i> <i>Now I can...</i> <i>I don't know...</i>
Домашнее задание <i>Цель: организация дальнейшего самостоятельного применения полученных знаний.</i>	1	беседа	мультимедийная презентация	фронтальная	Записывают домашнее задание: написать эссе на тему «Социальные сети: за и против».

Список литературы:

1. Вербицкий А. А., Ильязова М. Д. Инварианты профессионализма: проблемы формирования. — М. : Логос, 2011.
2. Duffin Mark, Hutchinson Tom, Penwill Roger, Pavey Chris. English for life, 2017.
3. McCarthy Michael, O'Dell Felicity. Vocabulary in Use, 2017, 3rd ed.
4. Wagner T. Creating Innovators: The Making of Young People Who Will Change the World. — New York : Simon & Schuster, 2018.

Task 1

Match the words and word-combinations (numbers) with their definitions (letters) and fill in the table below.

1. prime time	A. someone whose job is to discover information about news events and describe them on television, radio, or in a newspaper
2. talk show	B. a small newspaper with a lot of pictures and short, simple news stories
3. commercial	C. a series of television or radio programmes that continues over a long period and is about the lives of a group of characters
4. tabloid	D. sources of information and news such as newspapers, magazines, radio and television, that reach and influence large numbers of people
5. headline	E. an advertisement on the radio or television
6. soap opera	F. the title of a newspaper story that is printed in large letters above it
7. repoter	G. the time in the evening when the largest number of people watch television
8. the mass media	H. an informal television or radio programme where people are asked questions about themselves and their lives

1	2	3	4	5	6	7	8

Match the words and word-combinations (numbers) with their definitions (letters) and fill in the table below.

9. prime time	I. someone whose job is to discover information about news events and describe them on television, radio, or in a newspaper
10. talk show	J. a small newspaper with a lot of pictures and short, simple news stories
11. commercial	K. a series of television or radio programmes that continues over a long period and is about the lives of a group of characters
12. tabloid	L. sources of information and news such as newspapers, magazines, radio and television, that reach and influence large numbers of people
13. headline	M. an advertisement on the radio or television
14. soap opera	N. the title of a newspaper story that is printed in large letters above it
15. repoter	O. the time in the evening when the largest number of people watch television
16. the mass media	P. an informal television or radio programme where people are asked questions about themselves and their lives

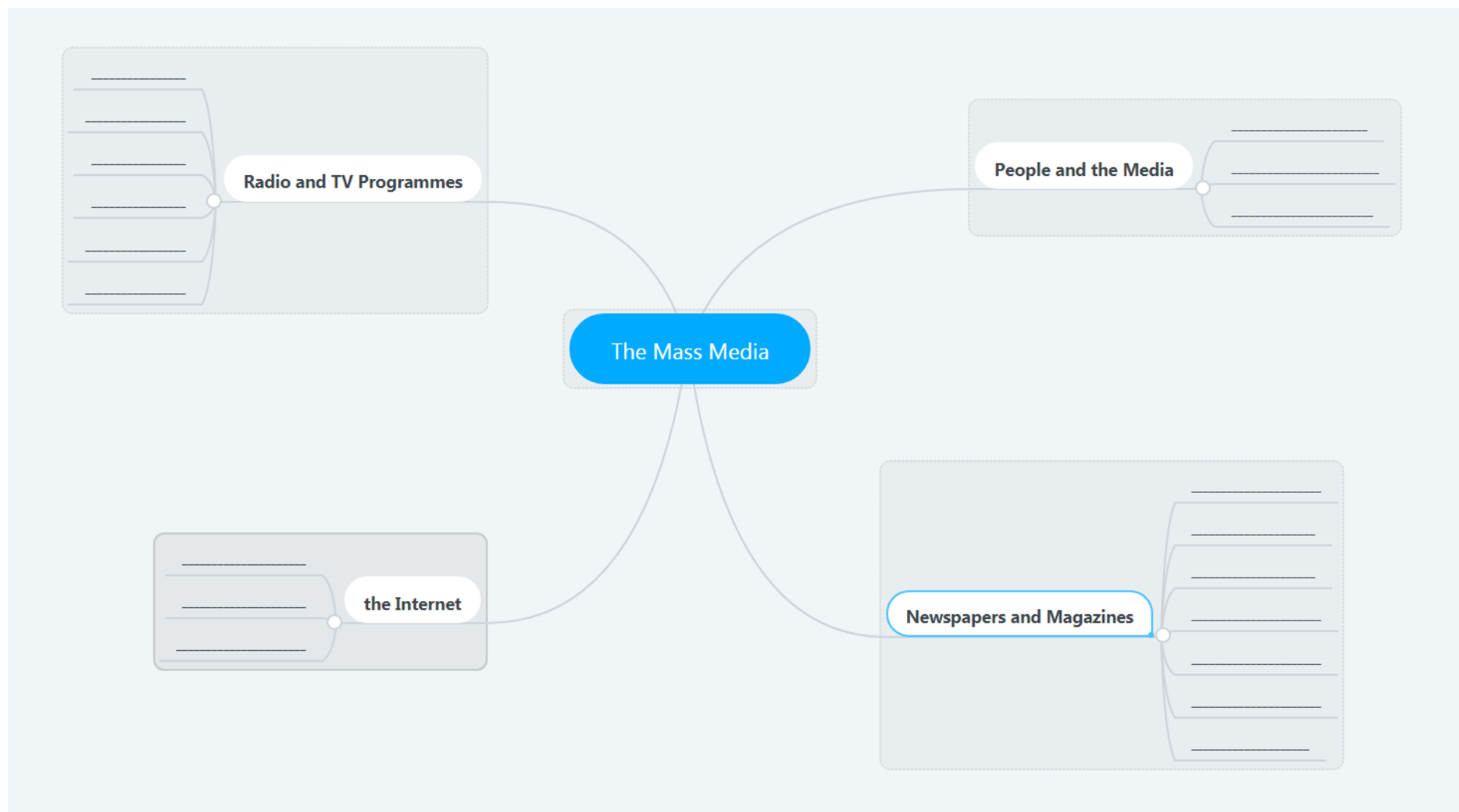
1	2	3	4	5	6	7	8

Answer key.

1	2	3	4	5	6	7	8
G	H	E	B	F	C	A	D

Task 2.

Fill in the mind map with the vocabulary.



Task 3

Match the name of the TV programme with the picture.

A sport programme, a sitcom, the weather forecast, a hospital drama, a documentary, a soap opera, the news, a cartoon, a film, a chat show, a reality TV show, a police drama.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

Key:



1 a sports programme



2 a documentary



3 a soap (opera)



4 a sitcom



5 the news



6 the weather forecast



7 a police drama



8 a hospital drama



9 a film/movie



10 a cartoon



11 a reality TV show



12 a chat show

Task 4

33.2 Listen. What kinds of programme do the people like and dislike? Complete the table.

	✓	✗
Bob	<i>the news, the ...</i>	
Anna		
Julie		
Ivor		

33.2 Listen. What kinds of programme do the people like and dislike? Complete the table.

	✓	✗
Bob	<i>the news, the ...</i>	
Anna		
Julie		
Ivor		

Key:

1 Bob – Likes: the news, the weather forecast, documentaries;
Dislikes: reality TV shows

Anna – Likes: game shows, soap operas; Dislikes: sports
programmes

2 Julie – Likes: sitcoms, hospital dramas; Dislikes: news,
documentaries

Igor – Likes: films, chat shows; Dislikes: soaps, sitcoms

Task 5

Match the titles with the texts about the mass media in Britain. One is extra.

1. Traditional delivery
2. Loss of popularity
3. Money above privacy
4. The best-known newspapers
5. Focus on different readers
6. The successful competitor
7. Size makes a difference
8. Weekend reading

A. As in many other European countries, Britain's main newspapers are losing their readers. Fewer and fewer people are buying broadsheets and tabloids at the newsagent's. In the last quarter of the twentieth century people became richer and now they can choose other forms of leisure activity. Also, there is the Internet which is a convenient and inexpensive alternative source of news.

B. The 'Sunday papers' are so called because that is the only day on which they are published. Sunday papers are usually thicker than the dailies and many of them have six or more sections. Some of them are 'sisters' of the daily newspapers. It means they are published by the same company but not on week days.

C. Another proof of the importance of 'the papers' is the morning 'paper round'. Most newsagents organise these. It has become common that more than half of the country's readers get their morning paper brought to their door by a teenager. The boy or girl usually gets up at around 5:30 a.m. every day including Sunday to earn a bit of pocket money.

D. The quality papers or broadsheets are for the better educated readers. They devote much space to politics and other 'serious' news. The popular papers, or tabloids, sell to a much larger readership. They contain less text and a lot more pictures. They use bigger headlines and write in a simpler style of English. They concentrate on 'human interest stories' which often means scandal.

E. Not so long ago in Britain if you saw someone reading a newspaper you could tell what kind it was without even checking the name. It was because the quality papers were printed on very large pages called 'broadsheet'. You had to have expert turning skills to be able to read more than one page. The tabloids were printed on much smaller pages which were much easier to turn.

F. The desire to attract more readers has meant that in the twentieth century sometimes even the broadsheets in Britain look rather 'popular'. They give a lot of coverage to scandal and details of people's private lives. The reason is simple. What matters most for all newspaper publishers is making a profit. They would do anything to sell more copies.

G. If you go into any newsagent's shop in Britain you will not find only newspapers. You will also see rows and rows of magazines for almost every imaginable taste. There are specialist magazines for many popular pastimes. There are around 3,000 of them published in the country and they are widely read, especially by women. Magazines usually list all the TV and radio programmes for the coming week and many British readers prefer them to newspapers.

A	B	C	D	E	F	G

_____ is extra.

KEY:

A	B	C	D	E	F	G
2	8	1	5	7	3	6

4 is extra.

Урок прошел 5 сентября.

Тема «Средства массовой информации»

Урок систематизации и обобщения знаний и умений

Цель: систематизировать и обобщить знания и умения обучающихся по теме «Mass Media», совершенствовать коммуникативную компетенцию.

Задачи:

1. Образовательные:

- б) совершенствовать слухопроизносительные навыки;
- 7) активизировать употребление лексических единиц и грамматических конструкций по теме «Mass Media»;
- 8) совершенствовать навыки устной речи;
- 9) совершенствовать аудитивные навыки;
- 10) учить высказывать мысли логично и аргументировано.

2. Развивающие:

- 4) развивать коммуникативные навыки учащихся;
- 5) развивать творческие способности обучающихся;
- б) развивать память, мышление, воображение.

3. Воспитательные:

- 3) способствовать развитию умения отстаивать свою точку зрения;
- 4) способствовать развитию культуры взаимоотношений при работе в парах, группах, коллективе.

Урок имеет свой сюжет «моё отношение к СМИ», «моё отношение к мессенджерам»

Урок построен с учётом следующих основных его характеристик:

1. урок направлен на коммуникативное развитие учащихся (развитие коммуникативной компетенции), а не на передачу и сообщение знаний о языке, на формирование исключительно речевых навыков и умений.
 2. урок выполняет не только коммуникативную, но и воспитательную, познавательную и развивающую функции, связанные с формированием личностных качеств учащегося, его способностей к иноязычному общению и познанию, в том числе на межкультурном уровне.
 3. Урок был интересным для учащегося и эффективным, что связано с отбором содержания обучения, актуального для конкретного возраста обучающихся, а также с использованием технологий, адекватных поставленным целям.
 4. Эффективность урока определяется интеллектуальной, познавательной и речевой активностью учащихся, что требует отказа от преимущественного использования фронтальных форм работы в пользу групповых, творческих, исследовательских, проектных форм и методов обучения, с одной стороны, а с другой – правильного использования мотивирующих опор высказывания на каждом из этапов усвоения учащимися языкового и речевого материала.
 5. Урок готовит учащихся к выполнению домашнего задания и предусматривает возможность осуществлять не только контроль со стороны учителя степени усвоения школьниками содержания обучения, но и самооценку учащимися уровня владения коммуникативными умениями, речевыми навыками, языковыми, страноведческими и лингвострановедческими знаниями.
 6. Используемые на уроке задания отражали определённую последовательность активных шагов учащихся от овладения ими языковыми средствами общения до аутентичного общения на изучаемом языке.
 7. Для обучения каждому виду речевой деятельности в рамках урока использовалась своя система заданий, но все виды речевой деятельности взаимосвязаны, что отражается и в выборе системы заданий.
- Следует отметить, что наряду с определением целей и задач урока, которое учит учащихся формулировать цель (планирование – метапредметное регулятивное универсальное умение), введен элемент рефлексии (самоконтроль

осуществления учебных действий – метапредметное регулятивное универсальное умение). Современный урок также невозможно построить без использования технических средств, кои в полной мере были использованы на данном уроке. Внедрение ИКТ в образовательный процесс призвано повысить эффективность проведения уроков, освободить учителя от рутинной работы, усилить привлекательность подачи материала, осуществить дифференциацию видов знаний, а также разнообразить формы обратной связи. Использование ИКТ на уроке позволило разнообразить процесс обучения, представить учебный материал более наглядным и доступным для восприятия учащимися. Схемы, грамматическая таблица, иллюстрация, звукозапись, использовались при организации учебного процесса и сделали его более содержательным.

Цель урока была достигнута через поставленные задачи. Все технологии были использованы. (

Технологии:

- здоровьесберегающие;
- проблемного обучения;
- информационно-коммуникационные;
- лично-ориентированные;
- обучение в сотрудничестве (работа в паре, работа в группе);
- проектный метод.